



IGREEN ME

OPPORTUNITÀ FORMATIVE 2018
PER AZIENDE E PROFESSIONISTI

FORMARSI SULLA SOSTENIBILITÀ PER:

- 1 Illustrare tecnologie e processi ecosostenibili per promuovere cambiamenti aziendali e nuovi prodotti
- 2 Promuovere sistemi di gestione, certificazione ed etichettatura per operare in un'ottica di risparmio energetico e risultare più competitivi
- 3 Incoraggiare azioni di comunicazione efficace per la sostenibilità, migliorando la propria immagine aziendale
- 4 Identificare strumenti a supporto delle PMI per l'ottenimento di agevolazioni e finanziamenti
- 5 Rafforzare gli aspetti connessi alla legislazione ambientale



CORSI DI FORMAZIONE 2018

PR.	TITOLO	
13	Introduzione al BIM e alle sue applicazioni per una consapevole progettazione integrata	25 ore
2	Life cycle assessment ed eco-design per lo sviluppo di prodotti eco-sostenibili	45 ore
19	↳ Accompagnamento allo sviluppo di prodotti eco-designer	
4	Analisi costi e benefici e LCCA	35 ore
21	↳ Accompagnamento al calcolo dei costi nel ciclo di vita dei prodotti (LCC) e analisi di scenari (Life Cycle Costing Assessment)	
5	ESCo e contratto di rendimento energetico	25 ore
6	Certificazione e audit ambientale d'impresa	35 ore
7	Green Marketing e Green Reputation: comunicare la sostenibilità ambientale	55 ore
22	↳ Accompagnamento alla comunicazione delle proprie azioni "ambientali-green"	
8	Opportunità di innovazione e finanziamento in materia di ambiente, energia e sostenibilità	45 ore
23	↳ Accompagnamento alla candidatura di progetti ed iniziative a livello Nazionale o Europeo per lo sviluppo delle politiche di produzione e consumo sostenibile	
10	Metodi innovativi in materia di valutazione dell'impatto ambientale e di incidenza ambientale	55 ore
12	Carbon Footprint di prodotti e servizi: strumento per ridurre i costi aziendali, comunicare la sostenibilità e rafforzare la competitività	25 ore
15	Legislazione ambientale per le imprese	35 ore

↳ Azioni di accompagnamento indirizzate ad un professionista/azienda identificato tra quelli dell'azione formativa indicata sopra

DESTINATARI

Imprenditori, manager, dipendenti e liberi professionisti attivi nei settori "green" della Regione Emilia-Romagna.

Si specifica che sarà data priorità ai lavoratori:

- operanti sul territorio delle Province di Reggio Emilia, Piacenza, Bologna e Modena
- di micro e piccole imprese
- che hanno già partecipato a precedenti servizi correlati

REQUISITI DI ACCESSO

Il titolo di studio minimo per accedere ai progetti formativi è il Diploma di Scuola Secondaria Superiore;

Le domande saranno accolte sulla base dell'ordine di arrivo.

I lavoratori dipendenti potranno partecipare ai corsi esclusivamente in orario di lavoro: non sono ammesse ferie e/o aspettative aziendali.

COSTO

La partecipazione ai corsi è **gratuita**.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Compilare i moduli di iscrizione (scaricabili dal sito www.sinergie-italia.com) e inviarli a: formazione@sinergie-italia.com e ricerca@sinergie-italia.com

Al termine del corso verrà rilasciato **l'attestato di frequenza** (frequenza obbligatoria pari all'70% del monte ore complessivo).

Per eventuali **riconoscimenti di crediti formativi** la % di frequenza obbligatoria dipenderà dal Regolamento dell'Ordine.

EDIZIONI

Bologna e Modena - a cura di W.TRAINING e SINERGIE

Piacenza - a cura di PMI INFORMA

SINERGIE

Ente di formazione accreditato alla Regione Emilia Romagna per la formazione superiore, la formazione continua e permanente e la formazione a distanza. Cod. organismo 3958

Organismo di ricerca privato, iscritto all'Albo Nazionale delle Ricerche del MIUR per le attività di innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo. Codice 55199TWT.

Ente certificato UNI EN ISO 9001:2015 EA35 ed EA37

CRTT - Centro di Ricerca e Trasferimento Tecnologico iscritto all'elenco della Regione Lombardia QUESTIO id. 12660

MISSION

Promozione dello **sviluppo dell'innovazione in tutte le sue sfumature**, stimolando la competitività e la reputazione del territorio, attraverso servizi di consulenza strategica alle imprese e alle istituzioni.

CONTATTI

Sinergie Soc. Cons. a r.l.

Via Martiri di Cervarolo, 74/10 - Reggio Emilia

Tel. 0522 083122 - Fax 0522 1840987

info@sinergie-italia.com

www.sinergie-italia.com

Iscrizioni: formazione@sinergie-italia.com e ricerca@sinergie-italia.com



SEDI E DATE

REGGIO EMILIA

Da marzo e giugno 2018
4 ore a cadenza settimanale

NUMERO PARTECIPANTI

12

DURATA

25 ore
17 aula + 8 FAD

ATTESTATO

Attestato di frequenza

DESTINATARI

Professionisti o lavoratori delle imprese operanti in ruoli tecnici di sviluppo nuovi prodotti, ingegnerizzazione, implementazione sistemi di gestione (Qualità/Ambiente), auditor, marketing manager .

INTRODUZIONE AL BIM E ALLE SUE APPLICAZIONI PER UNA CONSAPEVOLE PROGETTAZIONE INTEGRATA

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Il Progetto 1 intende sviluppare le competenze proprie dei professionisti operanti nel settore edile necessarie per la promozione di un approccio sostenibile e di economia circolare.

Il Building Information Modeling (BIM) è una rappresentazione computabile delle caratteristiche fisiche e funzionali di una struttura e delle sue informazioni relative all'intero ciclo di vita dell'edificio; il suo punto di forza (ma d'altronde anche la maggior complessità nell'applicazione di questo sistema) risiede nel fatto che è riferito ai vari sistemi tecnologici ed ai vari componenti che costituiscono l'oggetto edificio o infrastruttura, e relativi ad istanti diversi nel ciclo di vita dello stesso.

Impostare un progetto in BIM implica utilizzare un unico modello architettonico, strutturale o impiantistico per poter:

- Redigere disegni e tavole senza possibilità di errori, riducendo drasticamente i tempi di lavorazione;
- “Allegare” ad ogni entità del modello tridimensionale informazioni di natura dimensionale e non solo (costo, proprietà fisiche, termiche, resa ed aspetto del materiale, etc.) che possono essere richiamate all'occorrenza per “controllare” e gestire tutti gli aspetti della commessa;
- Analizzare eventuali criticità che si paleseranno in cantiere (tra impianti e strutture ad esempio), intervenendo in anticipo ed eliminando la possibilità di interruzione lavori e tempi “morti”.

CONTENUTI DEL PERCORSO

Il percorso è costituito da 3 moduli formativi:

1. Accoglienza e introduzione al corso: Presentazione dell'Operazione, del Progetto e del canale di finanziamento; Presentazione dello staff coinvolto e dei rispettivi ruoli; Presentazione dei partecipanti; il Patto Formativo; Bilancio delle competenze e verifica delle aspettative; Informazioni di carattere gestionale e metodologico.
2. Quadro Normativo e BIM: L'armonizzazione comunitaria; La direttiva 2014/24/UE; Introduzione; Gli appalti pubblici e il Building Information Modelling; BIM: definizioni, Vantaggi nell'utilizzo del BIM.
3. Fasi e sottofasi nel processo di progettazione integrata: Pianificazione; Progettazione; Realizzazione; Gestione; Conclusione.



SEDI E DATE

REGGIO EMILIA

Da marzo e luglio 2018
4 ore a cadenza settimanale

NUMERO PARTECIPANTI

12

DURATA

45 ore
41 aula + 4 FAD

ATTESTATO

Attestato di frequenza

DESTINATARI

Professionisti o lavoratori delle imprese operanti
in ruoli tecnici di sviluppo nuovi prodotti,
ingegnerizzazione, attività di ricerca e sviluppo

LIFE CYCLE ASSESSMENT ED ECO-DESIGN PER LO SVILUPPO DI PRODOTTI ECO-SOSTENIBILI

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Il Progetto 2 intende fornire le conoscenze necessarie affinché i partecipanti possano rivedere la strategia produttiva dell'organizzazione a cui appartengono, sviluppando prodotti ecosostenibili e rafforzando la propria competitività sul mercato.

La maggiore consapevolezza dell'importanza della protezione dell'ambiente e i possibili impatti dovuti ai prodotti fabbricati e consumati nonché ai servizi ha infatti accresciuto l'interesse verso lo sviluppo di metodi atti a comprendere meglio e a ridurre tali impatti. Una di queste tecniche è la valutazione del ciclo di vita o Life Cycle Assessment (LCA), una metodologia per valutare gli aspetti ambientali e i potenziali impatti ambientali associati a un prodotto/servizio, mediante la compilazione di un inventario di ciò che entra ed esce da un sistema di prodotto/servizio e la valutazione degli impatti ambientali associati a tali entrate/uscite.

CONTENUTI DEL PERCORSO

Il percorso è costituito da 5 moduli formativi:

1. Accoglienza e introduzione al corso.
2. Il Life Cycle Assessment: Il Life Cycle Thinking: principi metodologici e caratteristiche di base del metodo; Standardizzazione ed armonizzazione: le norme della serie ISO 14040, l'evoluzione degli standard e le attività di armonizzazione in corso; Le fasi dell'LCA: dalla definizione dell'unità funzionale alla valutazione degli impatti; La gestione e la qualità dei dati nella LCA. Dati e metadati; Life Cycle Inventory: analisi dei metodi process-based e matriciale; Impostazione del sistema di raccolta dati; Selezione di un processo in una banca dati.
3. Introduzione all'ecodesign: Normativa europea e nazionale, Strategie di eco-design; L'importanza del consumatore: comunicare il valore ambientale del prodotto.
4. Regenerative product design: La selezione dei materiali; La standardizzazione delle componenti; Longer lasting products: la seconda vita dei prodotti; Waste equals Food: il design secondo natura; Remanufacturing.
5. Valutazione degli impatti ambientali in ogni fase del processo produttivo: L'utilizzo delle energie rinnovabili; Analisi del ciclo produttivo: fasi lavorative e schemi a blocchi; Analisi dei fattori di impatto ambientale: analisi e definizione dei fattori di impatto e metodologie di prevenzione; Performance ambientali dell'attività: bilancio di materia, idrico e di energia.



SEDI E DATE

REGGIO EMILIA

Al termine del corso 2

NUMERO PARTECIPANTI

1 per edizione

DURATA

24 ore

DESTINATARI

Partecipanti al progetto A

ACCOMPAGNAMENTO ALLO SVILUPPO DI PRODOTTI ECO-DESIGNER

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Azione di accompagnamento rivolta al personale delle imprese partecipanti al progetto 2. Per ciascuna fase di attuazione del presente progetto di accompagnamento saranno identificate imprese partecipanti al progetto formativo collegato, sulla base di progettualità interne che le stesse intendono sviluppare. Saranno sviluppati contenuti specifici da realizzarsi presso le imprese, coinvolgendo altre figure operanti sulle progettualità interne identificate.

CONTENUTI DEL PERCORSO

Incontri individuali o di piccoli gruppi (massimo 2 realtà aziendali) in cui i partecipanti potranno approfondire i contenuti della precedente azione corsuale, confrontandosi con i consulenti su casi pratici afferenti il proprio contesto lavorativo / svolgimento di un "progetto concreto" in azienda o per un'azienda nel caso di liberi professionisti. Lo scopo del progetto è realizzare e implementare specifici interventi in azienda relativi alle tematiche trattate dal progetto 2. Le fasi di attuazione costituiranno una verifica e applicazione delle competenze apprese durante i progetti formativi e permetteranno alle imprese di raggiungere i seguenti risultati:

- realizzare un progetto eco-design per lo sviluppo di nuovi prodotti
- valutare i benefici economici e di impatto ambientale, in ottica LCA, dei nuovi prodotti sviluppati
- impostare un piano per la comunicazione e il miglioramento della reputazione green
- valutare i vantaggi di 'brand' e 'customer loyalty'



SEDI E DATE

REGGIO EMILIA

Da marzo a giugno 2018
4 ore a cadenza settimanale

NUMERO PARTECIPANTI

12

DURATA

35 ore
27 aula + 8 FAD

ATTESTATO

Attestato di frequenza

DESTINATARI

Professionisti o lavoratori delle imprese operanti in posizioni decisionali e strategiche che si occupano di pianificare il miglioramento continuo valutando sia gli aspetti economici che tecnici dell'azienda in cui operano.

ANALISI COSTI E BENEFICI E L.C.C.A.

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Attraverso il progetto 4 saranno illustrate le metodologie per effettuare l'analisi costi benefici e l'analisi del costo del ciclo di vita degli interventi per il miglioramento dell'efficienza energetica. La capacità di saper fare un'analisi costi e benefici è infatti una competenza professionale necessaria per coloro che eseguono diagnosi energetiche e studi di fattibilità per la riqualificazione energetica o progettano sistemi di gestione dell'energia ISO 50001.

CONTENUTI DEL PERCORSO

Il percorso è costituito da 3 moduli formativi:

1. Accoglienza e introduzione al corso.
2. Metodologie per sviluppare l'analisi costi e benefici degli interventi volti al miglioramento dell'efficienza energetica: L'analisi costi e benefici delle Opportunità di Risparmio Energetico; Elementi base di analisi finanziaria e contabilità; Il processo di valutazione della redditività degli investimenti per la riqualificazione energetica: modalità di calcolo del Valore Attuale Netto (VAN); Modalità di calcolo di altri indicatori di riferimento: Indice di Profitto, tempo di ritorno dell'investimento, Tasso Interno di Rendimento (TIR); il costo dell'energia risparmiata; Criteri per definire la vita dell'intervento; L'analisi di sensibilità nella analisi costi e benefici; Come tenere conto degli ammortamenti; Computare le agevolazioni fiscali nell'analisi costi e benefici;
3. Diagnosi energetica e l'analisi del costo del ciclo di vita come previsto dal D.Lgs n. 102/2014: La norma UNI EN 15459 "Standard economic evaluation procedure for energy systems"; La Life Cycle Cost Analysis (LCCA): indici di riferimento e metodologie di calcolo; Presentazione del quadro economico degli interventi al committente della diagnosi energetica; Casi di studio.



ACCOMPAGNAMENTO AL CALCOLO DEI COSTI NEL CICLO DI VITA DEI PROGETTI (LCC) E ANALISI DI SCENARI (LIFE CYCLE COSTING ASSESSMENT)

SEDI E DATE

REGGIO EMILIA

Al termine del corso 4

NUMERO PARTECIPANTI

1 per edizione

DURATA

16 ore

DESTINATARI

Partecipanti al progetto B

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Azione di accompagnamento rivolta a al personale delle imprese partecipanti al progetto 4. Per ciascuna fase di attuazione del presente progetto di accompagnamento saranno identificate imprese partecipanti al progetto formativo collegato, sulla base di progettualità interne che le stesse intendono sviluppare. Saranno sviluppati contenuti specifici da realizzarsi presso le imprese, coinvolgendo altre figure operanti sulle progettualità interne identificate.

CONTENUTI DEL PERCORSO

Incontri individuali o di piccoli gruppi (massimo 2 realtà aziendali) in cui i partecipanti potranno approfondire i contenuti della precedente azione corsuale, confrontandosi con i consulenti su casi pratici afferenti il proprio contesto lavorativo / svolgimento di un "progetto concreto" in azienda o per un'azienda nel caso di liberi professionisti. Lo scopo del progetto è realizzare e implementare specifici interventi in azienda relativi alle tematiche trattate dal progetto 4. Le fasi di attuazione costituiranno una verifica e applicazione delle competenze apprese durante i progetti formativi e permetteranno alle imprese di raggiungere i seguenti risultati:

- analisi dei processi e dei prodotti in ottica ciclo di vita, con particolare riguardo agli impatti economici
- valutare i benefici economici e i costi, identificando i processi e i flussi energetici, di materie prime e risorse e gli impatti sui lavoratori (costi sociali)
- definire un protocollo di analisi
- identificare la metodologia da adottare



SEDI E DATE

BOLOGNA

Da marzo a giugno 2018
4 ore a cadenza settimanale

MODENA

Da marzo a giugno 2018
4 ore a cadenza settimanale

REGGIO EMILIA

Da marzo a giugno 2018
4 ore a cadenza settimanale

NUMERO PARTECIPANTI

12

DURATA

25 ore
21 aula + 4 FAD

ATTESTATO

Attestato di frequenza

DESTINATARI

Energy manager e auditor, personale con mansioni di tipo amministrativo e finanziario, consulenti operanti nel settore del risparmio energetico (ingegneri, periti, architetti, etc.)

ESCO E CONTRATTO DI RENDIMENTO ENERGETICO

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Il progetto 5 si propone di fornire le conoscenze e gli strumenti pratici per dotarsi di un modello organizzativo conforme ai requisiti della norma UNI CEI 11352 e di illustrare la struttura e i contenuti di un contratto di rendimento energetico. Diminuire i consumi energetici e gestire gli usi di energia in maniera efficiente si configurano oggi quali azioni ineludibili per contribuire alla sostenibilità delle attività umane, poiché consentono di preservare materie prime e di ridurre le emissioni di gas ad effetto serra.

CONTENUTI DEL PERCORSO

Il percorso è costituito da 3 moduli formativi:

1. Accoglienza e introduzione al corso.
2. Conoscenze e gli strumenti pratici per dotarsi di un modello organizzativo conforme ai requisiti della norma UNI CEI 11352: La Energy Service Company nel quadro legislativo nazionale; Statuto e oggetto sociale: contenuti; Il modello organizzativo: integrazione verticale o esternalizzazione dei servizi; Le capacità organizzative: ruoli, responsabilità e competenze; La capacità diagnostica: come sviluppare la diagnosi energetica.
3. Struttura e i contenuti di un contratto di rendimento energetico: Il contratto di rendimento energetico: contenuti minimi e requisiti. Forma, oggetto e causa; Esempi di contratto di rendimento energetico; Il servizio energetico nell'oggetto contrattuale secondo la norma UNI CEI 15900; Il ciclo di miglioramento dell'efficienza energetica; La capacità progettuale: il fascicolo tecnico, la gestione delle prescrizioni legali, della strumentazione e dei software per le valutazioni energetiche; La capacità gestionale: il fascicolo della commessa; le registrazioni da conservare; Il processo di rendicontazione al cliente dei risparmi energetici e degli altri requisiti prestazionali; La capacità economico finanziaria; il processo di valutazione dei rischi afferenti il contratto di rendimento energetico; Il Finanziamento Tramite Terzi (FTT); Requisiti di ACCREDIA per la certificazione UNI CEI 11352.



SEDI E DATE

REGGIO EMILIA

Da marzo a giugno 2018
4 ore a cadenza settimanale

NUMERO PARTECIPANTI

12

DURATA

35 ore
29 aula + 6 FAD

ATTESTATO

Attestato di frequenza

DESTINATARI

Professionisti o lavoratori delle imprese operanti in ruoli tecnici di controllo dei processi, energy manager, ingegneri, auditor sistemi di gestione qualità/ambiente, periti industriali, geometri

CERTIFICAZIONE E AUDIT AMBIENTALE D'IMPRESA

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Negli ultimi anni si è sempre più affermato il ruolo del Life Cycle Assessment, metodologia che permette di valutare i potenziali impatti dei prodotti in fase di progettazione. Grazie all'impulso derivante dalle politiche europee relative a ambiente, energia e risorse, l'LCA sta diventando sempre più uno strumento necessario per la definizione di politiche pubbliche e per la competitività delle imprese. Al termine del percorso infatti i partecipanti saranno in grado di:

- Valutare l'impatto ambientale del prodotto in tutte le fasi del suo ciclo di vita
- Progettare prodotti ecosostenibili
- Valutare i materiali per l'eco-progettazione

Conosceranno inoltre l'iter previsto per la dichiarazione ambientale di prodotto (EPD), le informazioni rilevanti e le metodologie di calcolo per la redazione di tale documento e l'iter procedurale per la certificazione della EPD da parte di auditor accreditato.

CONTENUTI DEL PERCORSO

Il percorso è costituito da 5 moduli formativi:

1. Accoglienza e introduzione al corso.
2. Sistema comunitario di ecogestione e audit ambientale: Obiettivi e struttura dello schema EMAS; Lo sviluppo di EMAS nell'Unione Europea; organismi nazionali competenti e verificatori ambientali Accreditati; Stato di attuazione del regolamento EMAS in Italia; Riesame dell'attuazione del regolamento EMAS; Vantaggi della adozione di EMAS.
3. Rapporto ed integrazione tra i vari tipi di certificazione: Il rapporto tra la registrazione EMAS e la certificazione ISO 14000; Il rapporto fra qualità Ambientale e qualità Totale; Sistemi integrati Qualità, Ambiente e Sicurezza: definizione di sistema integrato; La certificazione Etica.
4. Etichettature e dichiarazioni ambientali; La Carbon Footprint; Le etichettature ecologiche; Le dichiarazioni ambientali di prodotto (EPD): caratteristiche, relazione delle EPD con altri strumenti di Politica Ambientale; Eco-label: campi di applicazione e criteri ecologici, domanda di assegnazione di un marchio di qualità ecologica, la revisione del regolamento per l'Ecolabel.
5. La Politica Integrata di Prodotto (IPP): Genesi e definizione della IPP; Obiettivi e aspetti chiave della IPP; Strumenti necessari per lo sviluppo della IPP; Diffusione delle IPP; Il futuro delle IPP.



SEDI E DATE

REGGIO EMILIA

Dal 26/02/2018 a luglio 2018
4 ore a cadenza settimanale

NUMERO PARTECIPANTI

12

DURATA

55 ore
49 aula + 6 FAD

ATTESTATO

Attestato di frequenza

DESTINATARI

Professionisti o lavoratori delle imprese operanti in ruoli tecnici di sviluppo nuovi prodotti, ingegnerizzazione, implementazione sistemi di gestione (Qualità/Ambiente), auditor, marketing manager, designer, progettisti, responsabili comunicazione e marketing

GREEN MARKETING E GREEN REPUTATION: COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Il discenti svilupperanno le competenze necessarie per l'applicazione di criteri di comunicazione ambientale (evitando di scendere nel 'green washing'), da integrare nella strategia di marketing complessiva dell'impresa, contribuendo così a fornire informazioni ai clienti circa la sostenibilità delle scelte operate, rendendo consapevole ed orientando i processi di scelta d'acquisto.

CONTENUTI DEL PERCORSO

Il percorso è costituito da 6 moduli formativi:

1. Accoglienza e introduzione al corso.
2. Principi di marketing: Concetti di base; Marketing strategico: analisi di mercato, definizione del business, segmentazione, posizionamento; Marketing operativo: promozione, prezzo, distribuzione, prodotto.
3. La comunicazione efficace per la sostenibilità: La green policy aziendale; La Corporate Social Responsibility (CSR); Reportistica e bilanci ambientali; Comunicare le performance ambientali aziendali; Il coinvolgimento degli stakeholders; Il greenwashing: cos'è e come evitarlo.
4. Immagine aziendale e azioni di miglioramento: Corporate image: l'importanza dell'immagine aziendale; Formula per costruire e mantenere l'immagine dell'impresa; Marca, innovazione e valore; Consumer Brand Engagement; Cenni sul branding internazionale.
5. Il rating di legalità: Caratteristiche principali del rating di Legalità e stato dell'arte; A cosa serve il Rating di Legalità e chi può richiederlo; Quali sono i requisiti per l'attribuzione del rating; Quali sono i requisiti per l'incremento del rating di legalità. I documenti principali del Rating: Regolamento e Formulario; Panoramica delle sezioni principali del Formulario di riferimento; Analisi del Formulario del Rating di Legalità: descrizione analitica delle singole domande.
6. Social Media e Digital Marketing: Introduzione al Web Marketing, Search Engine Optimization, Google Adwords, Google+, La Web Analytics e la misurazione del ritorno degli investimenti on line (ROI), Search Engine Marketing, Web Reputation, Il Social Customer, Social Advertising, Segmentazione del target, Analisi e monitoraggio, Storytelling.



ACCOMPAGNAMENTO ALLA COMUNICAZIONE DELLE PROPRIE AZIONI "AMBIENTALI-GREEN"

SEDI E DATE

REGGIO EMILIA

Al termine del corso 7

NUMERO PARTECIPANTI

1 per edizione

DURATA

24 ore

DESTINATARI

Partecipanti al progetto E

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Azione di accompagnamento rivolta a al personale delle imprese partecipanti al progetto 7. Per ciascuna fase di attuazione del presente progetto di accompagnamento saranno identificate imprese partecipanti al progetto formativo collegato, sulla base di progettualità interne che le stesse intendono sviluppare. Saranno sviluppati contenuti specifici da realizzarsi presso le imprese, coinvolgendo altre figure operanti sulle progettualità interne identificate.

CONTENUTI DEL PERCORSO

Incontri individuali o di piccoli gruppi (massimo 2 realtà aziendali) in cui i partecipanti potranno approfondire i contenuti della precedente azione corsuale, confrontandosi con i consulenti su casi pratici afferenti il proprio contesto lavorativo / svolgimento di un "progetto concreto" in azienda o per un'azienda nel caso di liberi professionisti. Lo scopo del progetto è realizzare e implementare specifici interventi in azienda relativi alle tematiche trattate dal progetto E. Le fasi di attuazione costituiranno una verifica e applicazione delle competenze apprese durante i progetti formativi e permetteranno alle imprese di raggiungere i seguenti risultati:

- analisi dei processi e dei prodotti e delle progettualità green dell'impresa
- valutare strategie di comunicazione e massimizzazione dei vantaggi competitivi green
- impostare un piano di green marketing
- creare una brand identity



SEDI E DATE

PIACENZA

Da marzo a luglio 2018
4 ore a cadenza settimanale

REGGIO EMILIA

Da marzo a luglio 2018
4 ore a cadenza settimanale

NUMERO PARTECIPANTI

12

DURATA

45 ore
37 aula + 8 FAD

ATTESTATO

Attestato di frequenza

DESTINATARI

Professionisti o lavoratori delle imprese operanti in ruoli tecnici di sviluppo nuovi prodotti, ingegnerizzazione, responsabili produzione, responsabili R&S, marketing manager, designer, progettisti, responsabili amministrativi e finanziari

OPPORTUNITÀ DI INNOVAZIONE E FINANZIAMENTO IN MATERIA DI AMBIENTE, ENERGIA E SOSTENIBILITÀ

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Il percorso formativo ha l'obiettivo di formare nuove professionalità in grado di supportare imprese e organizzazioni nella ideazione e gestione di nuove progettualità. La crisi economica, le politiche di austerità adottate dagli stati, lo stallo nella finanza pubblica hanno portato a una riduzione degli stanziamenti pubblici a sostegno dei progetti e delle attività con finalità sociali o ambientali. È proprio in questo contesto che diviene fondamentale il supporto di esperti nella gestione di progetti in grado di apportare benefici al tessuto imprenditoriale operando su un duplice livello:

- interno all'azienda: la figura è inserita nello staff all'interno delle unità di R&D, laddove esistenti;
- esterno all'azienda: come consulente autonomo, all'interno di uffici dedicati alle politiche e ai finanziamenti per lo sviluppo delle imprese.

Le imprese potranno dunque essere supportate nella definizione di idee di impresa e/o di progetti di ricerca, sviluppo e innovazione anche manageriale e organizzativa nella ricerca di agevolazioni finanziarie, nonché nei servizi di consulenza ad alta specializzazione.

CONTENUTI DEL PERCORSO

Il percorso è costituito da 6 moduli formativi:

1. Accoglienza e introduzione al corso.
2. Principi di europrogettazione e sviluppo del progetto: Istituzioni e strutture Europee di riferimento; I bandi e la documentazione programmatica; La candidatura dei progetti; La ricerca partner e la costruzione dei partenariati; Budgeting; L'invio delle proposte.
3. La programmazione europea 2014-2020: La nuova programmazione: novità e cambiamenti; I principali programmi comunitari: LIFE+, HORIZON2020, etc.
4. Le opportunità per le imprese in Horizon 2020. Caratteristiche e struttura del programma; Le regole di partecipazione (soggetti e costi eligibili, schemi di finanziamento, etc.); I criteri di valutazione delle proposte.
5. Lo strumento per le PMI (SME Instrument). Regole di partecipazione; Il Participant Portal; Focus sulle tre fasi dello SME Instrument; Il business plan; Quality label, access to risk finance e risk sharing instrument.
6. Working group. Applicazione dei principi e dei tool di europrogettazione nell'ambito di uno SME Instrument Fase I



ACCOMPAGNAMENTO ALLA CANDIDATURA DI PROGETTI ED INIZIATIVE A LIVELLO NAZIONALE O EUROPEO PER LO SVILUPPO DELLE POLITICHE DI PRODUZIONE E CONSUMO SOSTENIBILE

SEDI E DATE

PIACENZA

Al termine del corso 8

REGGIO EMILIA

Al termine del corso 8

NUMERO PARTECIPANTI

1 per edizione

DURATA

16 ore

DESTINATARI

Partecipanti al progetto F

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Azione di accompagnamento rivolta a al personale delle imprese partecipanti al progetto 8. Per ciascuna fase di attuazione del presente progetto di accompagnamento saranno identificate imprese partecipanti al progetto formativo collegato, sulla base di progettualità interne che le stesse intendono sviluppare. Saranno sviluppati contenuti specifici da realizzarsi presso le imprese, coinvolgendo altre figure operanti sulle progettualità interne identificate.

CONTENUTI DEL PERCORSO

Incontri individuali o di piccoli gruppi (massimo 2 realtà aziendali) in cui i partecipanti potranno approfondire i contenuti della precedente azione corsuale, confrontandosi con i consulenti su casi pratici afferenti il proprio contesto lavorativo / svolgimento di un "progetto concreto" in azienda o per un'azienda nel caso di liberi professionisti. Lo scopo del progetto è realizzare e implementare specifici interventi in azienda relativi alle tematiche trattate dal progetto F. Le fasi di attuazione costituiranno una verifica e applicazione delle competenze apprese durante i progetti formativi e permetteranno alle imprese di raggiungere i seguenti risultati:

- analisi progetti da candidare
- realizzazione abstract progettualità
- identificazione partnership strategiche
- analisi documentazione e bandi



SEDI E DATE

REGGIO EMILIA

Da marzo a luglio 2018
4 ore a cadenza settimanale

NUMERO PARTECIPANTI

12

DURATA

55 ore
49 aula + 6 FAD

ATTESTATO

Attestato di frequenza

DESTINATARI

Professionisti o lavoratori delle imprese operanti
in ruoli tecnici di sviluppo nuovi prodotti,
ingegnerizzazione, implementazione sistemi di
gestione (Qualità/Ambiente), auditor, marketing
manager

METODI INNOVATIVI IN MATERIA DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE E DI INCIDENZA AMBIENTALE

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Il percorso formativo permette di acquisire un approccio interdisciplinare sulle complesse tematiche ambientali trattate nell'ambito della VIA e della VAS e fornisce all'impresa e al professionista le conoscenze per la redazione degli elaborati tecnici richiesti nell'ambito delle due diverse procedure. I partecipanti saranno capaci di rispondere alle esigenze richieste nell'ambito della consulenza tecnica relativa alle procedure di Valutazione di Impatto Ambientale e Valutazione Ambientale Strategica. Saranno fornite le competenze innovative necessarie per la redazione dello Studio di Impatto Ambientale di un'opera in progetto, oltre a garantire l'acquisizione di tutte le più aggiornate conoscenze relative agli adempimenti e agli aspetti procedurali della VIA.

CONTENUTI DEL PERCORSO

Il percorso è costituito da 6 moduli formativi:

1. Accoglienza e introduzione al corso.
2. Riferimenti normativi e procedurali della VIA e della VAS
3. Studio di impatto ambientale
4. L'integrazione della Valutazione di Incidenza Ambientale nella VIA, nella VAS e procedure VIA-VAS a Confronto
5. Misure di mitigazione e la stima degli impatti
6. Rapporto Ambientale, Valutazione e Monitoraggio



SEDI E DATE

REGGIO EMILIA

Da marzo a giugno 2018
4 ore a cadenza settimanale

NUMERO PARTECIPANTI

12

DURATA

25 ore
21 aula + 4 FAD

ATTESTATO

Attestato di frequenza

DESTINATARI

Professionisti o lavoratori delle imprese operanti
in ruoli tecnici di sviluppo nuovi prodotti,
ingegnerizzazione, implementazione sistemi di
gestione (Qualità/Ambiente), auditor, marketing
manager

CARBON FOOTPRINT DI PRODOTTI E SERVIZI: STRUMENTO PER RIDURRE I COSTI AZIENDALI, COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ E RAFFORZARE LA COMPETITIVITÀ

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Il discenti svilupperanno le competenze necessarie per l'applicazione dello standard per la valutazione dell'impronta di carbonio, finalizzate alla valutazione e comunicazione degli impatti ambientali dei propri prodotti, contribuendo così a fornire informazioni ai clienti (sia in mercati B2B che B2C) circa la sostenibilità delle scelte operate, rendendo consapevole ed orientando i processi di scelta d'acquisto.

CONTENUTI DEL PERCORSO

Il percorso è costituito da 4 moduli formativi:

1. Accoglienza e introduzione al corso.
2. La Carbon Footprint: norme di riferimento (ISO 14064, ISO 14067) e metodologia di calcolo: Presentazione degli standard ISO per il calcolo della carbon footprint
3. Presentazione di casi studio rilevanti: discussione casi pratici aziendali e casi esistenti 'in letteratura'
4. Working group: lavori di gruppo ed esercitazioni pratiche



SEDI E DATE

BOLOGNA

Da marzo a giugno 2018
4 ore a cadenza settimanale

PIACENZA

Da marzo a giugno 2018
4 ore a cadenza settimanale

REGGIO EMILIA

Da marzo a giugno 2018
4 ore a cadenza settimanale

NUMERO PARTECIPANTI

12

DURATA

35 ore
29 aula + 6 FAD

ATTESTATO

Attestato di frequenza

DESTINATARI

Dottori commercialisti, avvocati, ingegneri,
architetti, professionisti tecnici (geometri e periti),
e professionisti o lavoratori di aziende operanti
nel settore dello sviluppo sostenibile

LEGISLAZIONE AMBIENTALE PER LE IMPRESE

DESCRIZIONE DEL PROFILO

La “rivoluzione verde” sta diventando un nuovo modo di intendere lo sviluppo dell’economia regionale. La green economy è diventata un punto di riferimento: è un modo di produrre che contraddistingue trasversalmente tutti i settori dell’economia. Le opportunità degli investimenti green e della qualificazione ambientale di prodotti e servizi vengono confermate dall’evoluzione del mercato pubblico e privato orientato in maniera sempre più convinta a premiare il green. Diventa dunque indispensabile saper leggere e interpretare i temi dell’ambiente e dell’energia in chiave interdisciplinare e di comparazione giuridica; a tale scopo il Progetto L si propone di offrire un quadro organico e chiaro in materia di tutela e regolamentazione ambientale ed energetica.

CONTENUTI DEL PERCORSO

Il percorso è costituito da 4 moduli formativi:

1. Accoglienza e introduzione al corso.
2. La normativa vigente: Principi del diritto ambientale; Direttive comunitarie, legislazione nazionale e regionale riguardante aria, acqua, rifiuti, suolo, agenti fisici, rumore, etc.; La Costituzione Italiana e l’ambiente; Prospettive future del diritto internazionale; Il Protocollo di Kyoto; I negoziati internazionali sui cambiamenti climatici; I finanziamenti europei e nazionali per l’ambiente.
3. La dimensione economica della tutela ambientale: Sviluppo sostenibile, crescita economica e degrado ambientale; Accordi internazionali, permessi negoziabili e risorse energetiche; Le energie rinnovabili; Le certificazioni energetiche; Le ESCO e il finanziamento tramite terzi.
4. Il Diritto dell’ambiente: il Decreto Legislativo n. 152/2006 e oltre: Il Decreto e le prospettive di modifica; La gestione e lo smaltimento dei rifiuti; Valutazione di Impatto Ambientale; Valutazione Ambientale Strategica; La prevenzione sul controllo integrato dell’inquinamento; La tutela e la gestione delle acque: prescrizioni, procedure, autorizzazioni, autorità competenti, cointrolli e sanzioni; Gli adempimenti a carico delle imprese in materia di rifiuti; il MUD; la disciplina sul RAEE.